



Masterclasses

UW MANAGEMENT TOOLBOX

Verder denken

AOC school of
management
amersfoort / groningen

Masterclasses

Hoe organiseert u voor uzelf, als manager of professional, de mogelijkheid om met een druk bezette agenda de tools eigen te maken die u nodig heeft? Kennis om dagelijkse gesprekken met kennisexperts van andere afdelingen of directie te kunnen voeren? Merkt u dat tijdens gesprekken, discussies en beslissingen u de noodzakelijke kennis ontbreekt om met specialisten van gedachten te wisselen? Waar kunt u deze ontbrekende kennis halen die nodig is voor uw rol? Tijdens een van de Masterclasses krijgt u van een specialist uit het vakgebied de nieuwste kennis aangereikt. En verbetert u uw positie als inhoudelijk gesprekspartner.

De management toolbox van AOG School of Management biedt u nieuwe kennis en noodzakelijke inzichten in zes losse masterclasses. Elk op zichzelf staand, bieden de masterclasses u een tool die onmisbaar is voor uw rol als professional of manager. U bepaalt zelf welke tool, welke masterclass, u volgt om uw eigen toolbox aan te vullen. Kort en overtuigend wordt u meegenomen door een expert op het terrein waarop u kennis ontbeert.

Gesprekspartner

De krachtige opzet van de masterclasses biedt u de gelegenheid uw kennis aan te vullen op het niveau van een krachtige gesprekspartner. Ze verschaffen u verhelderende inzichten zodat u uw standpunten tijdens gesprekken, discussies en beslissingen beter kunt onderbouwen en waarmee u anderen nauwgezet kunt bevragen. Hierdoor bent u in staat om aan uw rol beter invulling te geven en een positieve bijdrage te leveren aan uw organisatie.

Leren van een expert

Elke masterclass wordt begeleid door een programmaleider die als expert op de hoogte is welke kennis u nodig heeft voor uw rol. De programmaleiders zijn in staat om in korte tijd u de noodzakelijke kennis bij te brengen. Naast de didactische en inhoudelijke expertise, putten zij uit ervaringen uit de praktijk. De programmaleiders koppelen uw ervaringen aan de inhoud en verdiepen dit in de Masterclasses.

De componenten die de Masterclasses uniek maken:

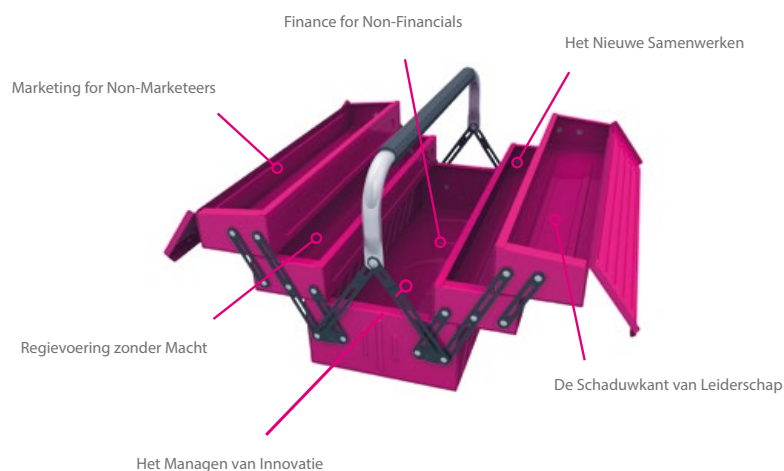
- ✓ **kort en intensieve kennisinput;**
- ✓ **breed palet aan onderwerpen voor krachtige professionals;**
- ✓ **verbinding nieuwe kennis aan uw ervaring en dagelijkse praktijk.**

Verdieping in korte tijd

Een masterclass kent een 3-daags programma: een kennisintensieve tweedaagse wordt een maand later aangevuld met een verdiepingsdag. In de tussentijd werkt u aan uw persoonlijke opdracht. Met deze opdracht verbindt u uw ervaring en nieuwe kennis aan uw dagelijkse praktijk.

Online leren

Naast de bijeenkomsten tijdens de masterclasses is er volop de mogelijkheid om online verder te leren in de AOG Community. U treft daar mededeelnemers, discuteert verder over relevante onderwerpen, vindt daar meer inhoud (video's, artikelen, etc.) en kunt zelf kennis delen.



Finance for Non-Financials

Ontdek en spreek de taal van uw financiële collega's

Verwachten uw collega's dat u financieel-economische begrippen goed kunt hanteren? Dat u een jaarrekening kunt lezen, ratio's weet te interpreteren, budgetten kunt opstellen en investeringsanalyses kunt maken? Mist u een gedegen financiële vooropleiding of ruime ervaring in financieel management? Deze praktische Masterclass biedt u kennis ter ondersteuning van uw gesprekken met uw directie en financiële experts.

Wat levert het u op:

- ✓ Interpreteren van financiële informatie.
- ✓ Beheersing van financieel jargon.
- ✓ Beslissingen onderbouwen met financiële argumenten.

Marketing for Non-Marketeers

Waar draait marktgericht ondernemen om?

Marketing is tegenwoordig gewoonweg te belangrijk voor het succes van organisaties om alleen over te laten aan marketeers. Tijdens de masterclass krijgt u de tools en kennis aangereikt waarmee u een volwaardige gesprekspartner wordt voor uw collega marketeer, product-, portfoliomanagement of directie.

Wat levert het u op:

- ✓ Inzichten in marketingbeleid, -concepten en -technieken.
- ✓ Beheersing van marketingjargon.
- ✓ Creëren en managen van eigen (afdelings)marketingplan.

Het Nieuwe Samenwerken

Plattere organisatie vragen om andere samenwerkingprincipes

De wijze waarop wordt samengewerkt in organisaties wordt sterk gedreven door de aanwezige cultuur. Een optimale samenwerking, gestimuleerd vanuit gedrag kan een positief effect hebben op de resultaten van de organisatie. Tijdens deze Masterclass nemen we u mee in de nieuwe vormen van samenwerken tussen individuen, teams en binnen of tussen organisaties.

Wat levert het u op:

- ✓ Inzichten in gedragsbeïnvloeding.
- ✓ Beheersing van nieuwe teamdynamieken.
- ✓ Creëren en managen van efficiënte en effectieve teams.

Het Managen van Innovatie

Hoe effectief en efficiënt te vernieuwen in organisaties

Met behulp van de structuur van het 'Reframeword' worden de verschillende effecten van innovatie op de toekomst van een onderneming toegelicht. Zo wordt duidelijk op welk managementniveau een beslissing over innovatie moet liggen om een gewenst strategisch, tactisch of operationeel resultaat te verkrijgen. In deze Masterclass krijgt u inzicht in hoe innovatie inwerkt op de organisatie en op welke bedrijfsprocessen. Aan de hand van concrete bedrijfsgerelateerde cases leert u hoe u innovatie optimaal kunt managen.

Wat levert het u op:

- ✓ Inzichten in totstandkoming van innovaties.
- ✓ Beheersing innovatieproces via Reframeword.
- ✓ Creëren en managen van vernieuwing door innovaties.

De Schaduwkant van Leiderschap

Wat als persoonlijkheid en context overheersend worden

Managers moeten beschikken over een bijzondere 'drive' en uitstekende interpersoonlijke vaardigheden om zichzelf en anderen succesvol te laten zijn. De positieve kant van leiderschap is nauw verbonden met de schaduwkant. Ze kunnen uiteen worden gedruwd onder hoge druk. In deze Masterclass krijgt u inzicht in de schaduwkanten van leiderschap om disfunctioneel leiderschap te voorkomen en meer balans aan te brengen.

Wat levert het u op:

- ✓ Inzichten in de schaduwkanten van leiderschap.
- ✓ Ontraadselen schaduwkanten van leiderschap.
- ✓ Voorkomen van negatieve uitwerkingen van disfunctioneel leiderschap.

Regievoering zonder Macht

Sturen vanuit een positie van gelijkwaardigheid

Netwerkgereguleering wordt gevraagd van mensen om samenwerking tussen organisaties te verbeteren. Meerwaarde creëren is het credo. Samenwerking binnen en tussen organisaties vraagt een andere manier van sturen. Wel verantwoordelijk maar niet erover gaan. Hoe kun je zonder gebruik te maken van machtsposities effectief opgedragen samenwerken? In deze Masterclass kijken we naar de gezamenlijke opgave, het samenwerkingsstelsel, de communicatie en de besluitvormingsmogelijkheden.

Wat levert het u op:

- ✓ Inzicht in netwerkgereguleering en processen van beïnvloeden zonder doorzettingsmacht.
- ✓ Beheersing verticale projectsturing en horizontale coördinatie.
- ✓ Managen van productieve samenwerkingsverbanden.



De management toolbox is voor iedereen die:

- ✓ zijn of haar inhoudelijke kennis wil aanvullen;
- ✓ een betere bijdrage willen leveren aan gesprekken, discussies en beslissingen met kennisspecialisten;
- ✓ in korte tijd, intensief of onder begeleiding van een expert lacunes in kennis wil oplossen.

Deelnemen?

Wilt u deelnemen aan een of meerdere masterclasses?

Download het aanmeldingsformulier van onze website

www.aog.nl/masterclasses

of bel **088 556 10 00** en meld u nu aan.

Verder denken

Bij AOG School of Management denken wij net even wat verder. Niet alleen naar de laatste stand van zaken. Maar ook naar topics die in de toekomst het verschil gaan maken. Stof tot nadenken dus. Belangrijk is dat de opleiding van waarde is voor uw loopbaan. Al onze programma's zijn op academisch niveau, vakoverstijgend, met interessante mix van wetenschap en praktijk. Door de slimme opzet zorgen we ervoor dat deze goed passen in uw drukke agenda. We leren u zaken in een ander perspectief te plaatsen. Kritisch naar uw eigen rol te kijken. Ook belangrijk: bij ons begint u niet vanaf nul. Uw ervaring is altijd ons vertrekpunt. De interactie tussen deelnemers, hoogleraren en praktijkprofessionals staat centraal. En daardoor bereikt u meer.



Op zoek naar meer inspiratie? Volg ons via:



www.aog.nl/aogblog



[AOG School of Management \(Universities\)](https://www.linkedin.com/company/aog-school-of-management)



[@aogopleidingen](https://twitter.com/aogopleidingen)



[AOG School of Management](https://www.facebook.com/AOGSchoolofManagement)

Postadres: Postbus 7080, 9701 JB Groningen | Bezoekadres: Radesingel 50, 9711 EK Groningen
Studieadviseurs: 088 556 10 00 | E-mail: info@aog.nl | www.aog.nl



rijksuniversiteit
groningen