



# Digitale Strategie - Programma Digitale Innovatie

Auteur: Adham Laamraoui

Datum: 23-06-2016

Versie: innovatie@debieb

The header features a black background with four colored circles: a pink circle on the left, a yellow circle below it, a red circle on the right, and a blue circle to its right.

# Inhoud

1. WT\* & ^%
2. Digitale Strategie
3. Digitale Marketing
4. Digitale Marketing Scan
5. Toekomst volgens millennials
6. Programma Digitale Innovatie
7. Innovatieagenda
8. Digital Lab

# 1. Introductie

Inauguratie paus

**2005**





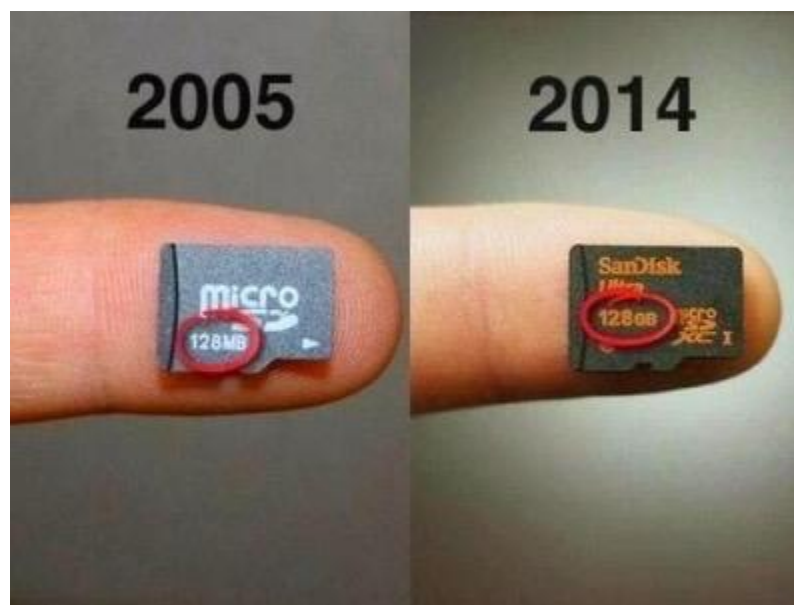
# 1. Introductie

Inauguratie paus

**2013**



# 1. Introductie



# 1. Introductie

## 1 The accelerating pace of change ...



## 2 ... and exponential growth in computing power ...

Computer technology, shown here climbing dramatically by powers of 10, is now progressing more each hour than it did in its entire first 90 years

### COMPUTER RANKINGS

By calculations per second per \$1,000



**Analytical engine**  
Never fully built, Charles Babbage's invention was designed to solve computational and logical problems



**Colossus**  
The electronic computer, with 1,500 vacuum tubes, helped the British crack German codes during WW II



**UNIVAC I**  
The first commercially marketed computer, used to tabulate the U.S. Census, occupied 943 cu. ft.

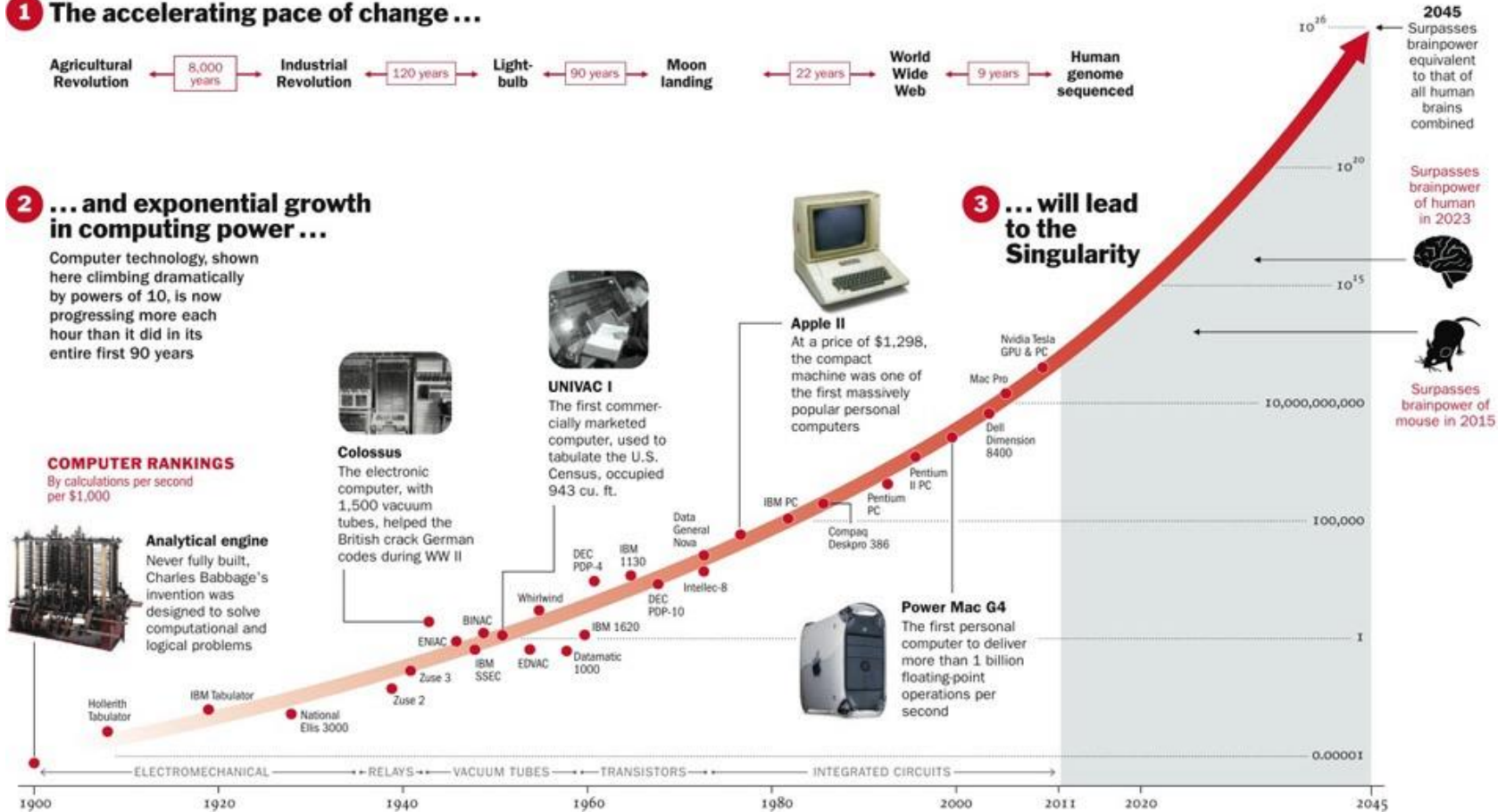


**Apple II**  
At a price of \$1,298, the compact machine was one of the first massively popular personal computers



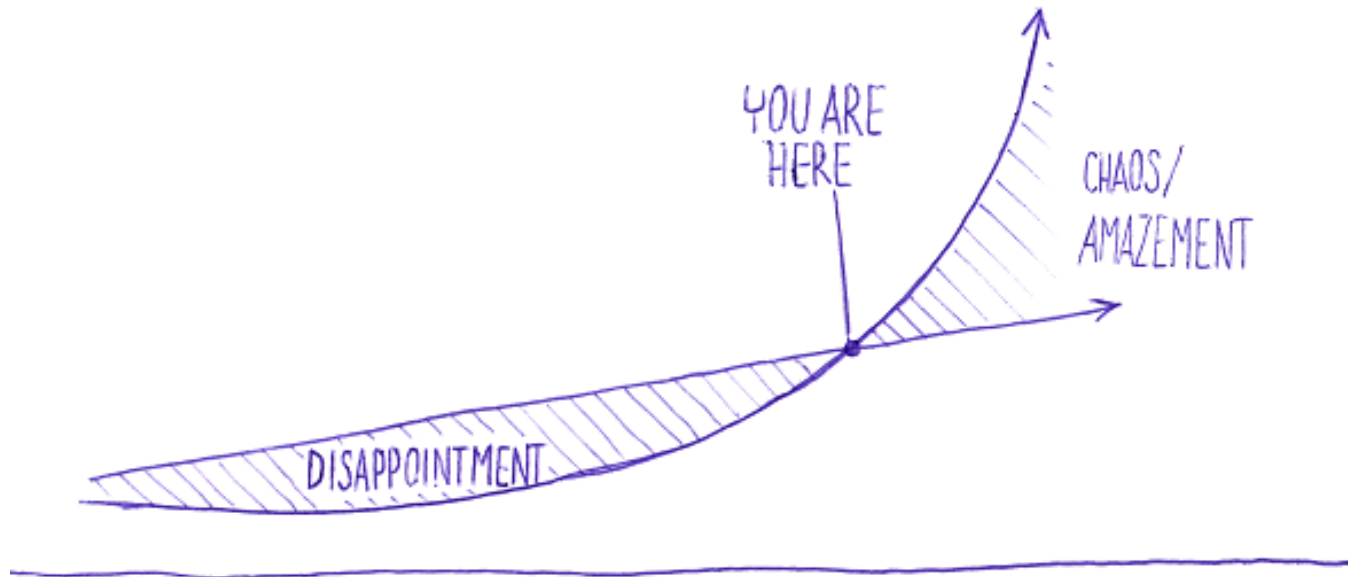
**Power Mac G4**  
The first personal computer to deliver more than 1 billion floating-point operations per second

## 3 ... will lead to the Singularity



# 1. Introductie

## DECEPTION OF LINEAR VS EXPONENTIAL





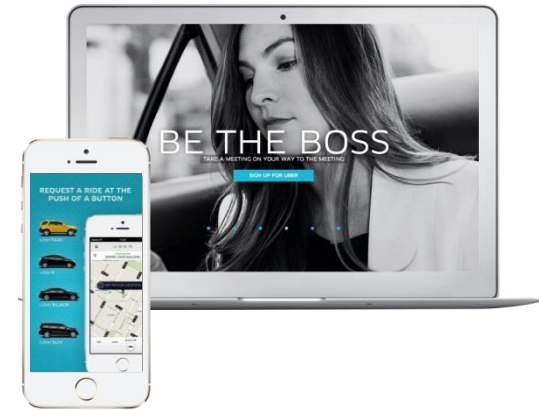
# 1. Introductie



**Verschuiving  
naar  
Mobile &  
Tablets**



**The  
Internet  
of Things**



**Alles  
wordt  
Digitaal**



# 1. Introductie

Als gevolg van de digitale revolutie wordt het klassieke uitleenmodel van de bibliotheek bedreigt in haar status-quo. De disruptieve werking van digitalisering op businessmodellen kenmerkt zich<sup>1</sup> door de 6 stadia/D's van verval :

- Deception
- Dematerialization
- Demonitization
- Digitized
- Dematerialization
- Disruption

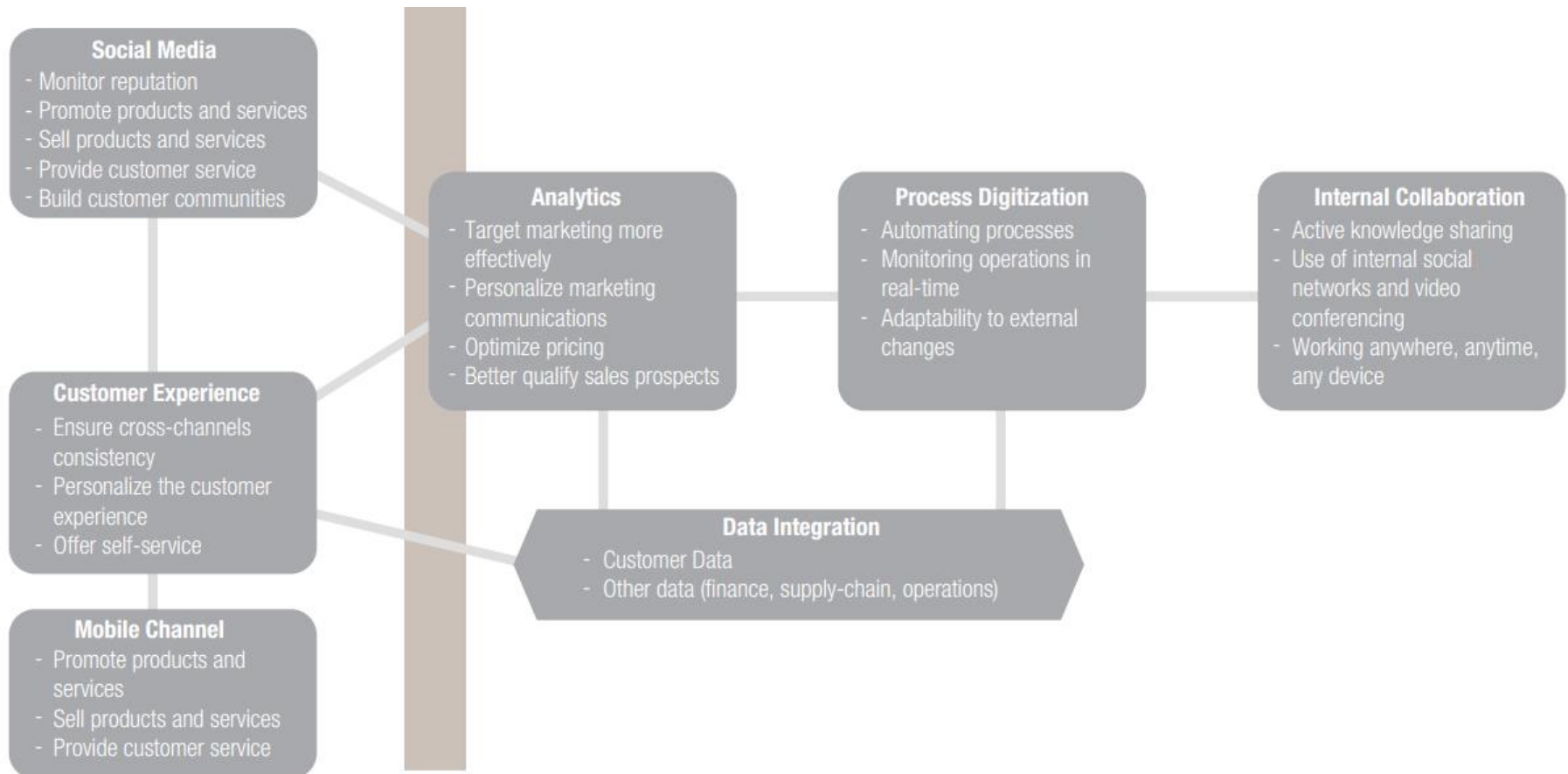
1. (Peter Diamandis – Abundance)

# 1. Introductie - Conclusie

## Bibliotheek Model is “outdated”

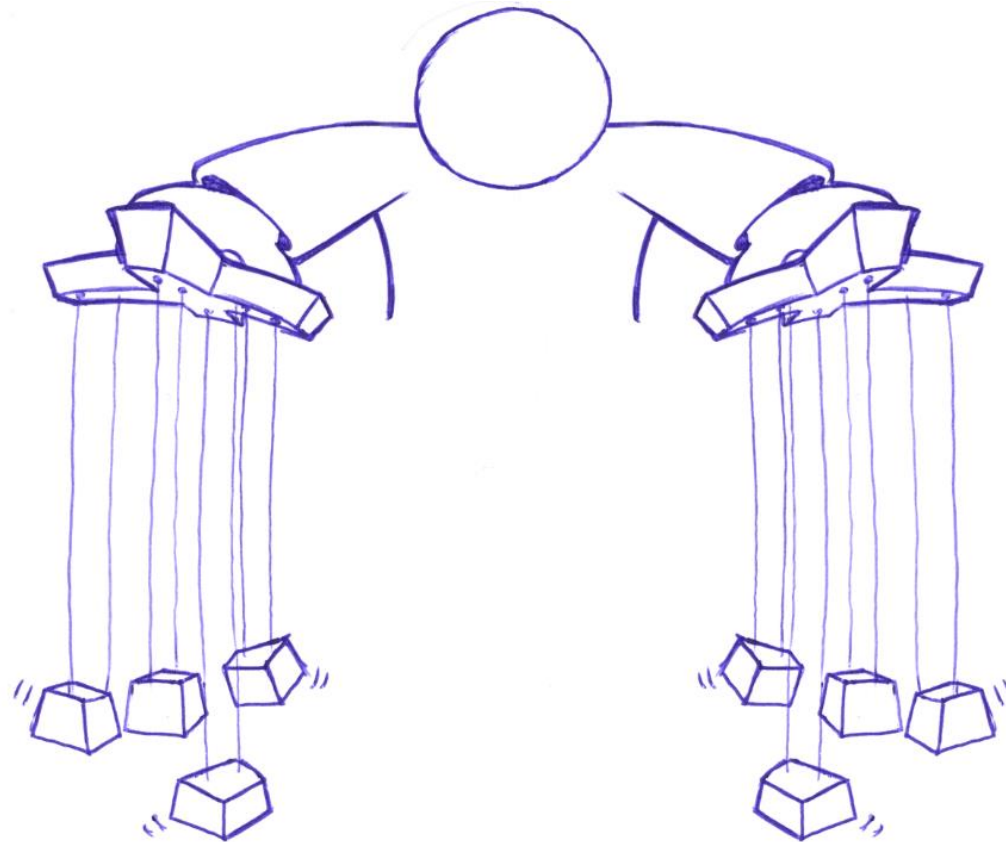
- Internet democratisert toegang tot informatie
- Bits & bytes zijn de informatiedragers i.p.v. het boek
- Netwerksamenleving & social media
- Mediaconsumptie- en vormen wijzigen ingrijpend

# 2. Digitale Strategie



Bron: Leading digital, MIT center for digital business & Capgemini

# 2. Digitale Strategie

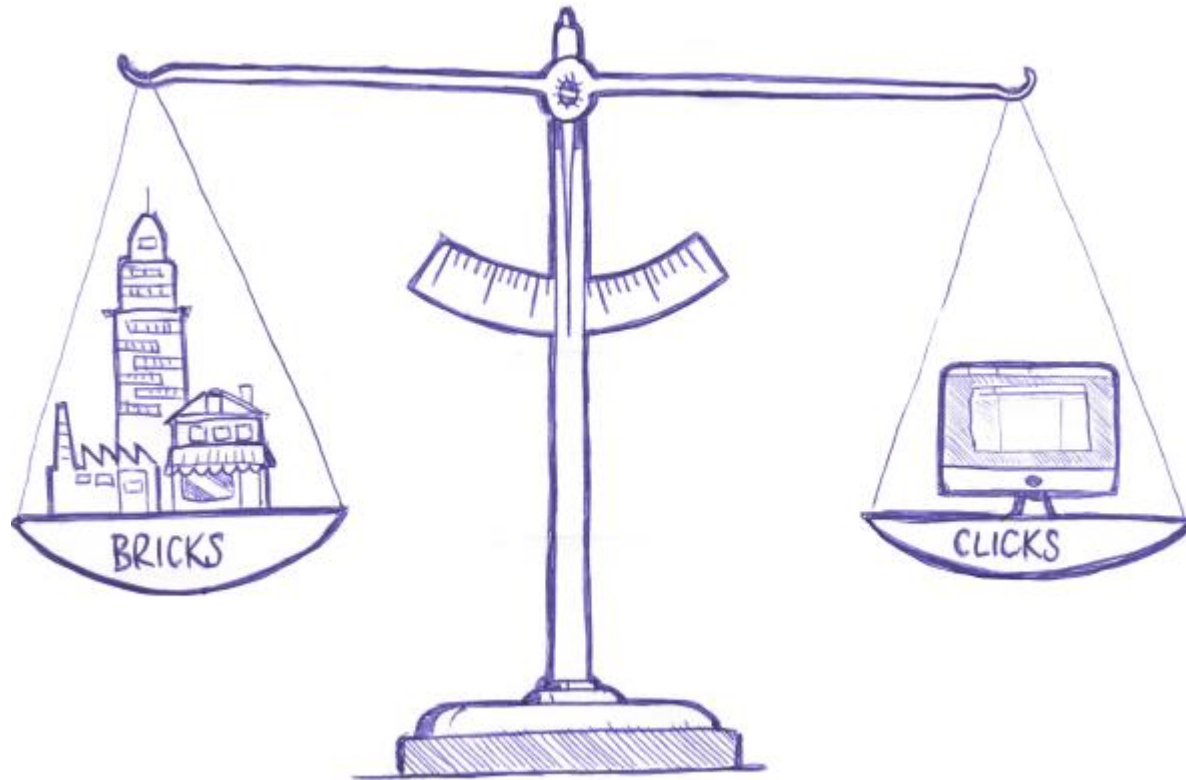


Digital CONSUMER

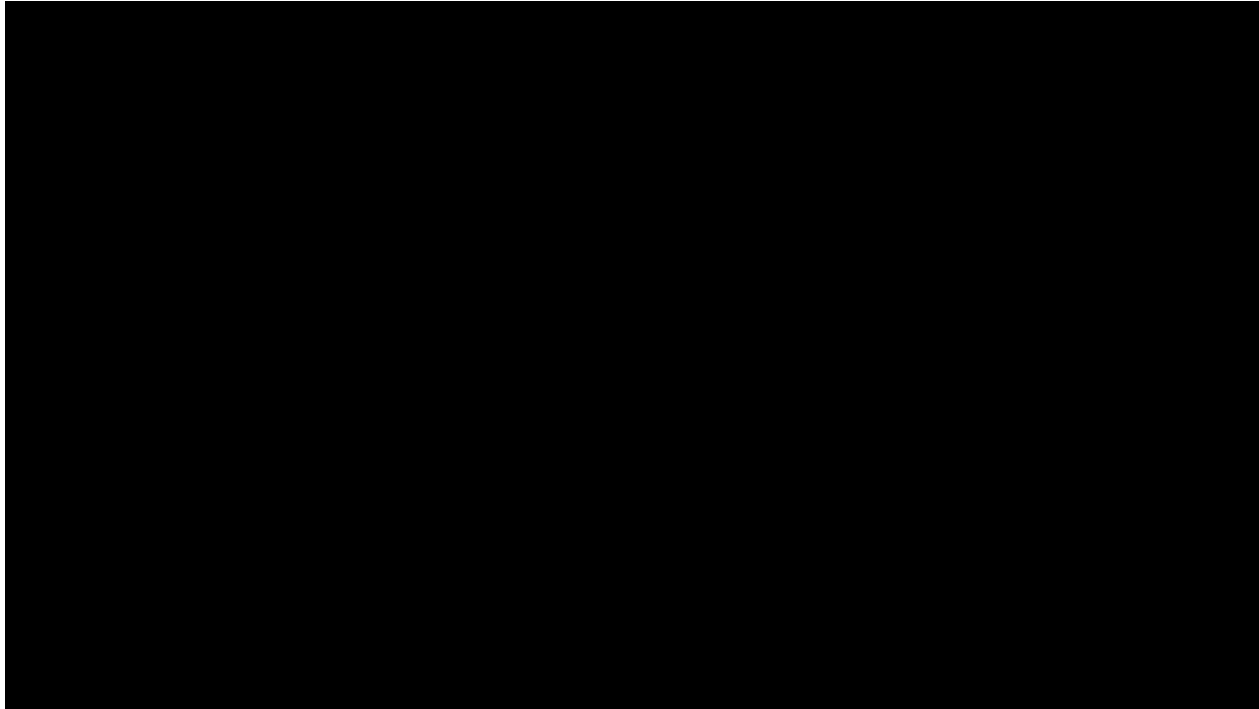
Digital WAARDE KETEN



# 2. Digitale Strategie



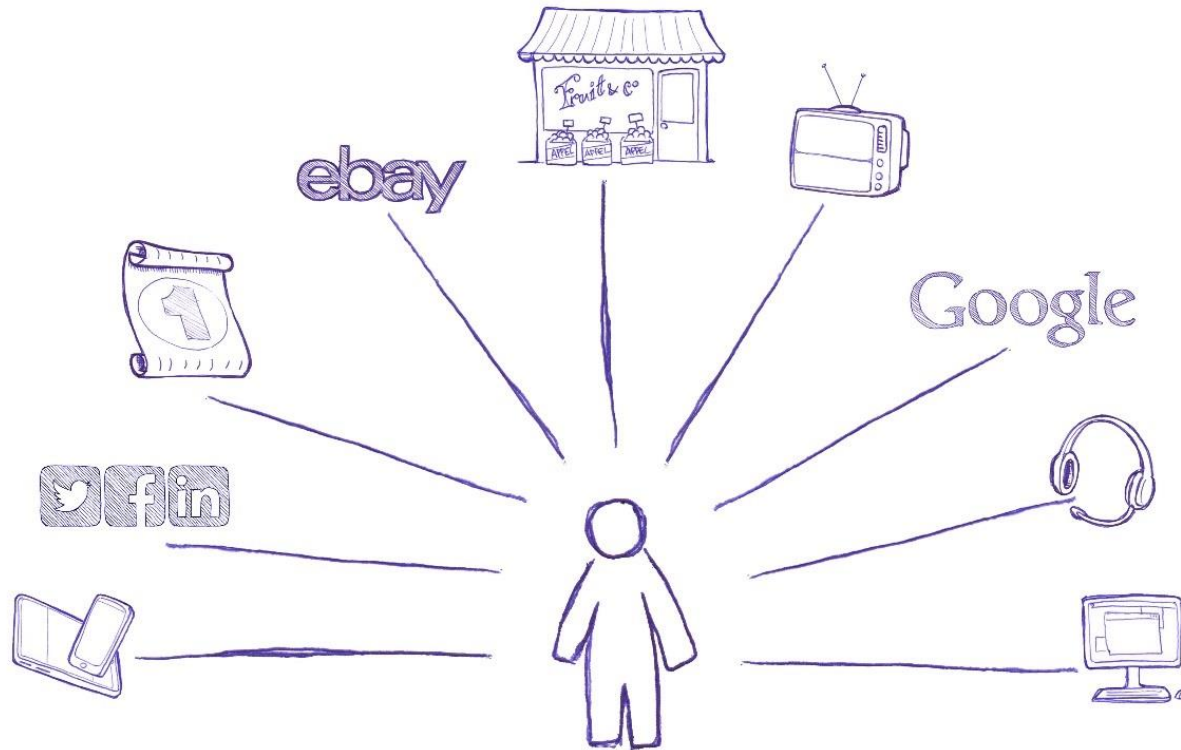
## 2. Digitale Strategie



# 3. Digitale Marketing

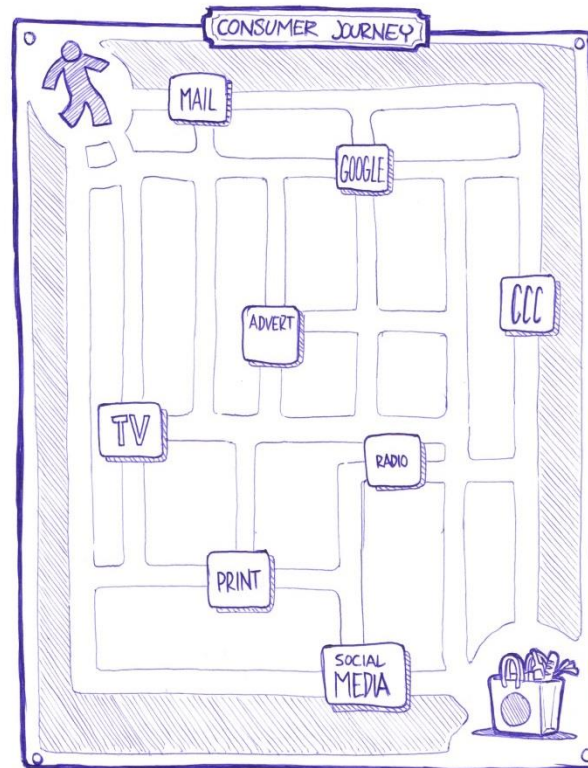


# 3. Digitale Marketing

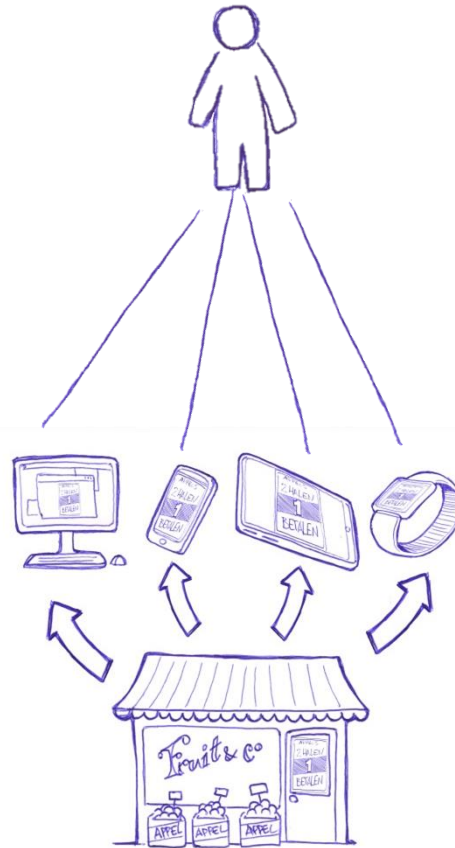




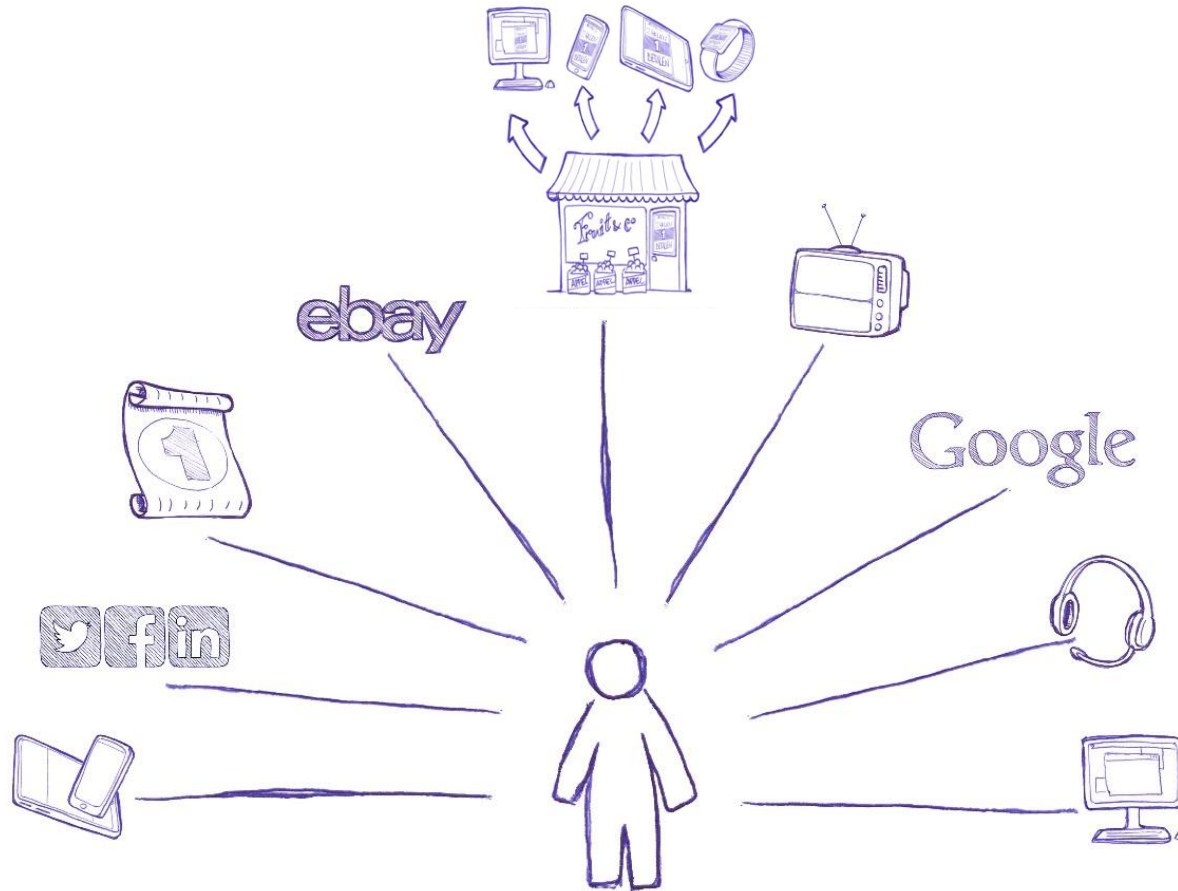
# 3. Digitale Marketing



# 3. Digitale Marketing



# 3. Digitale Marketing

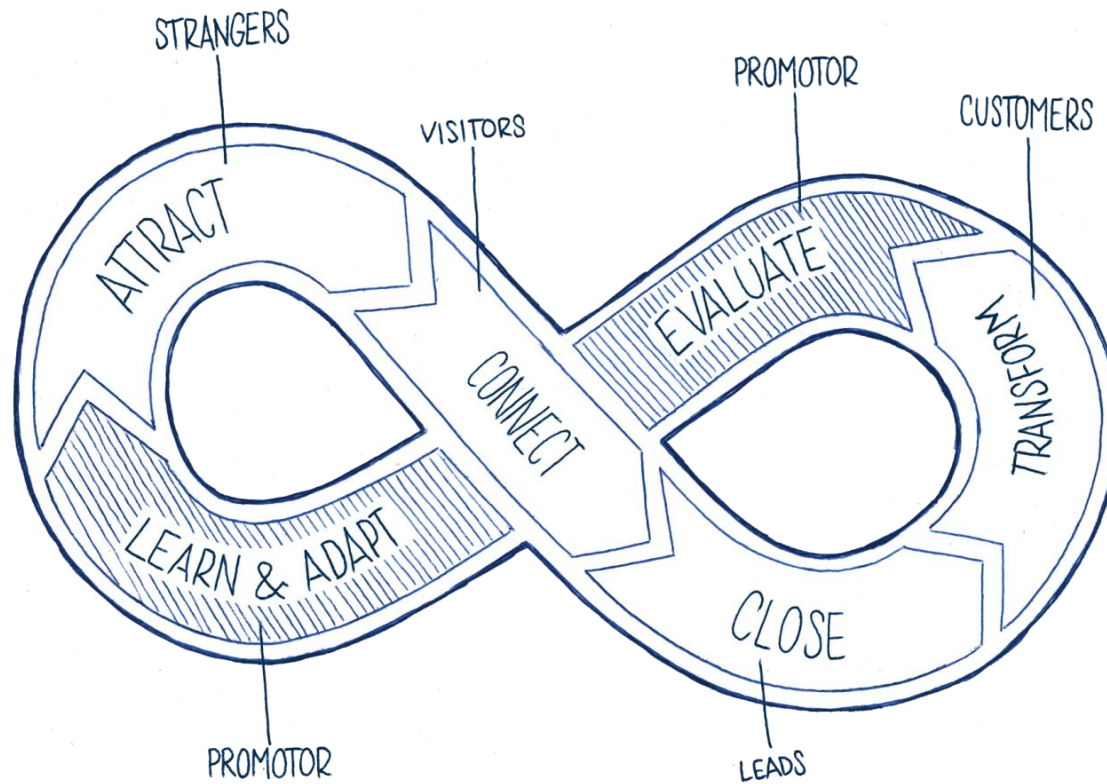


# 4. Digitale Marketing Scan

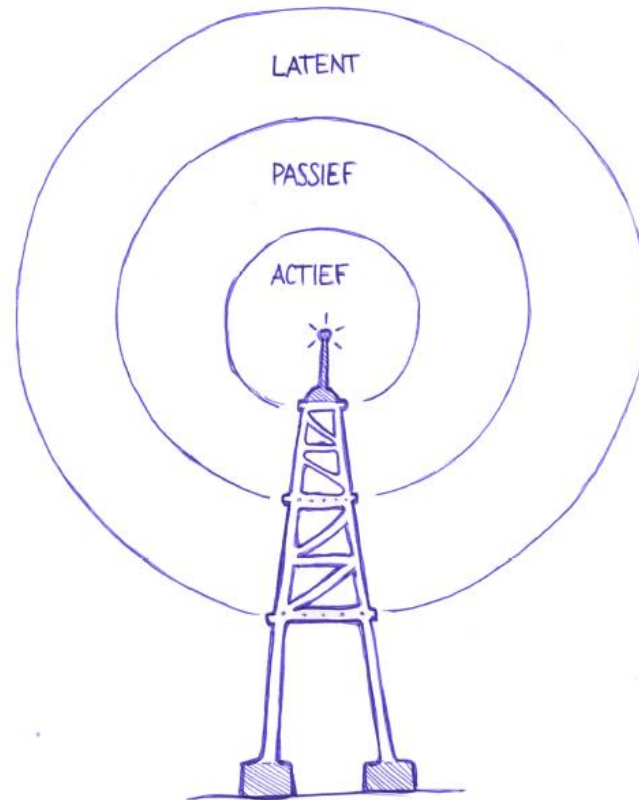
E-MAIL  
SEO  
USABILITY  
ANALYTICS  
CRO  
VERTICAL



# 4. Digitale Marketing Scan



# 4. Digitale Marketing Scan



# 4. Digitale Marketing Scan

Scan behelst:

- De meest kritieke, performance bepalende attributen zijn opgenomen.
- 30 attributen (meetpunten).
- 7-tal geavanceerde tools (reproductie van meetresultaat).
- Per attribuutgroep en aparte wegingsscore.
- De meest kritieke, performance bepalende attributen zijn opgenomen.
- Personeel, is komen te vervallen.

## ANALYTICS

		Score op schaal van 5	3,00	0,15	0,05	0,05
		Gewogen score	0,60	0,03	0,01	0,01
Categorie	Weging	Vraag	Nieuwe Bibliotheek	DBA	Hoarformmmsccr	Hotheek Dor H
			Prospe	Coaccerr	Coaccerr	Coaccerr
Analytics	1,00	Is er een web analytics pakket te vinden op de website?	1,00	0,05	0,05	0,05
Analytics	2,00	Wordt er een Tag Management System gebruikt?	-	0,05	-	-
Analytics	2,00	Kan je zien of ze event tracking toepassen op downloads?	1,00	-	-	-

## E-MAIL / CRM

		Score op schaal van 5	2,27	2,27	-	0,45
		Gewogen score	0,45	0,45	-	0,09
Categorie	Weging	Vraag	Nieuwe Bibliotheek	DBA	Hoarformmmsccr	Hotheek Dor H
			Prospe	Coaccerr	Coaccerr	Coaccerr
eCRM	1,00	Zijn er mogelijkheden om een emailadres achter te laten op de site?	1,00	1,00	-	1,00
eCRM	2,00	Na het achterlaten van een email adres, krijg je een double opt in en ziet deze er profi uit?	1,00	1,00	-	-
eCRM	2,00	Kan je je makkelijk afmelden van de nieuwsbrief?	1,00	1,00	-	-
eCRM	3,00	Ziet het er uit alsof het ze gebruik maken van lead automation?	-	-	-	-
eCRM	3,00	Zit er een call to action in de email?	-	-	-	-

## USABILITY / CRO

		Score op schaal van 5	1,67	1,67	1,11	1,11
		Gewogen score	0,33	0,33	0,22	0,22
Categorie	Weging	Vraag	Nieuwe Bibliotheek	DBA	Hoarformmmsccr	Hotheek Dor H
			Prospe	Coaccerr	Coaccerr	Coaccerr
CRO	1,00	Is de landingspagina van AdWords ingericht om een conversie te stimuleren?	1,00	1,00	-	-
CRO	2,00	Hoe lang is de sales funnel en zitten er onnodige stappen in?	1,00	1,00	1,00	1,00
CRO	3,00	Is er een AB testing tool aanwezig op de site?	-	-	-	-
CRO	3,00	Is te zien of er actief wordt getest?	-	-	-	-

## SEA

		Score op schaal van 5	5,00	5,00	-	3,33
		Gewogen score	1,00	1,00	-	0,67
Categorie	Weging	Vraag	Nieuwe Bibliotheek	DBA	Hoarformmmsccr	Hotheek Dor H
			Prospe	Coaccerr	Coaccerr	Coaccerr
SEA	1,00	Is er een advertentieresultaat wanneer je zoekt op brandname?	1,00	1,00	-	1,00
SEA	2,00	Is er een advertentieresultaat zichtbaar op een relevante gerelateerde zoekresultaat?	1,00	1,00	-	-
SEA	3,00	Beoordeel de kwaliteit van geschreven advertentieteksten	1,00	1,00	-	1,00

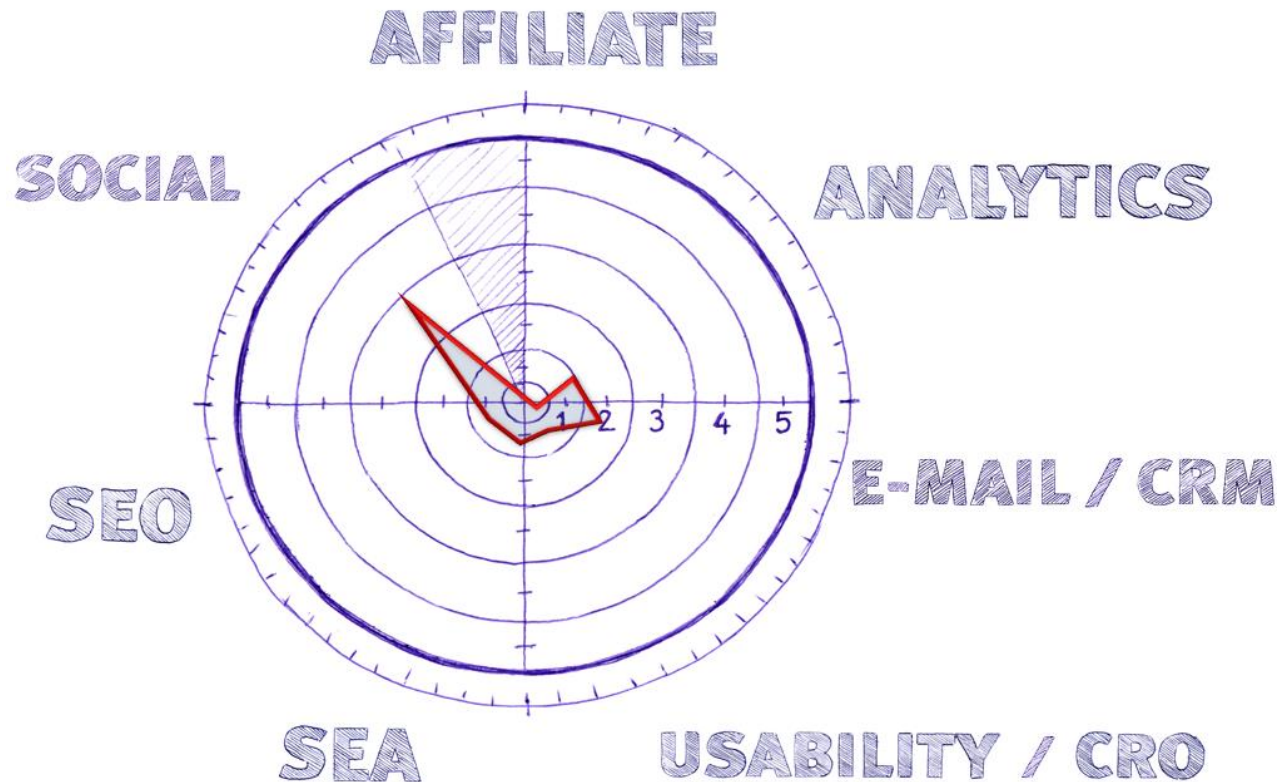
## SEO

		Score op schaal van 5	4,64	4,29	5,00	4,29
		Gewogen score	0,93	0,86	1,00	0,86
Categorie	Weging	Vraag	Nieuwe Bibliotheek	DBA	Hoarformmmsccr	Hotheek Dor H
			Prospe	Coaccerr	Coaccerr	Coaccerr
SEO	1,00	Beoordeel title & meta descriptions	-	1,00	1,00	1,00
SEO	3,00	Werkt de site zonder javascript?	1,00	1,00	1,00	1,00
SEO	2,00	Beoordeel (interne) redirects & 404 status pagina's	1,00	1,00	1,00	1,00
SEO	2,00	Gebrukten ze geavanceerde technieken (canonical en/of relnextprev)	1,00	-	1,00	-
SEO	3,00	Beoordeel Domain authority t.o.v. 3 belangrijkste concurrenten	1,00	1,00	1,00	1,00
SEO	3,00	Beoordeel de URL structuur (thematizing van de site)	1,00	1,00	1,00	1,00

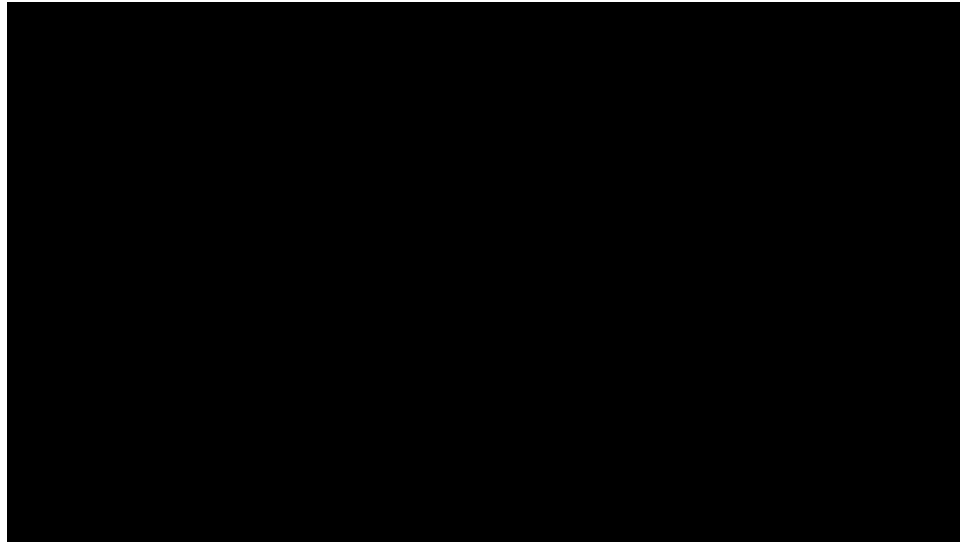
## SOCIAL

		Score op schaal van 5	2,33	1,64	2,13	1,91
		Gewogen score	0,47	0,33	0,43	0,38
Categorie	Weging	Vraag	Nieuwe Bibliotheek	DBA	Hoarformmmsccr	Hotheek Dor H
			Prospe	Coaccerr	Coaccerr	Coaccerr
Social Medi	1,00	Is brand actief op social media?	1,00	1,00	1,00	1,00
Social Medi	2,00	Beoordeel via Followerwonk het twitter kanaal met 2 concurrenten	0,25	0,32	0,15	0,28
Social Medi	2,00	Val de IPM Scores in op het input veld	0,41	-	0,41	0,17

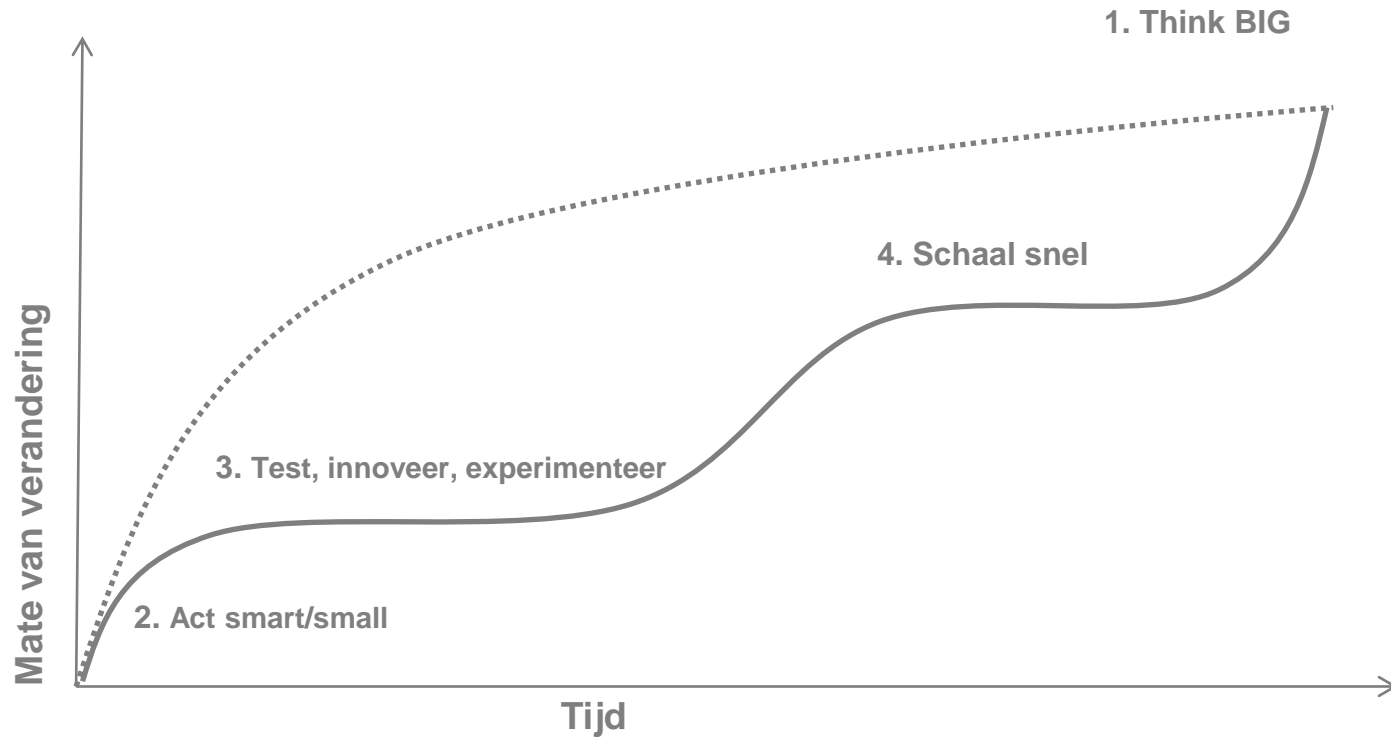
# 4. Digitale Marketing Scan



# 5. Toekomst volgens millennials



# 6. Programma Digitale Innovatie





# 6. Programma Digitale Innovatie

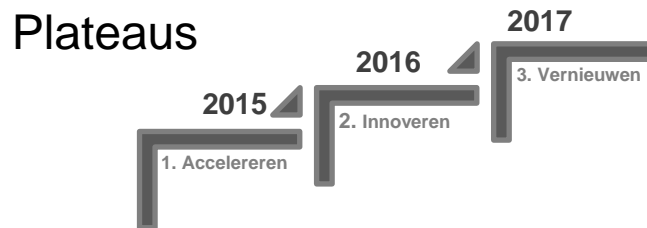
Uitgangspunten:

- Logische opeenvolging
- Strategisch voorsorteren/keuzes maken
- Sequentieel (volgordelijkheid)
- Resonantie & Synergie is structuur
- Pivot/PDCA – ruimte voor heroverwegingen

# 6. Programma Digitale Innovatie

Programma's:

1. Running the business
2. Accelerating the business
3. Innovating the business
4. Re-inventing the business



# 7. Innovatieagenda

1. Onze innovaties zijn niet bedoeld om als substituut van onze kernfunctie te fungeren. In tegendeel zelfs. De innovaties werken juist als hefboom, drijver van traffic, stimulans voor gebruik, inspireren van publiek én aspireren van jong kapitaal (lust naar kennis opwekken).
2. Innovaties zijn primair gericht op alle doelgroepen waarbij als gevolg van de huidige situatie (IST) het accent komt te liggen op het dichten van het gat tussen de 'analogen' en 'digitalen', hieruit vloeit voort:

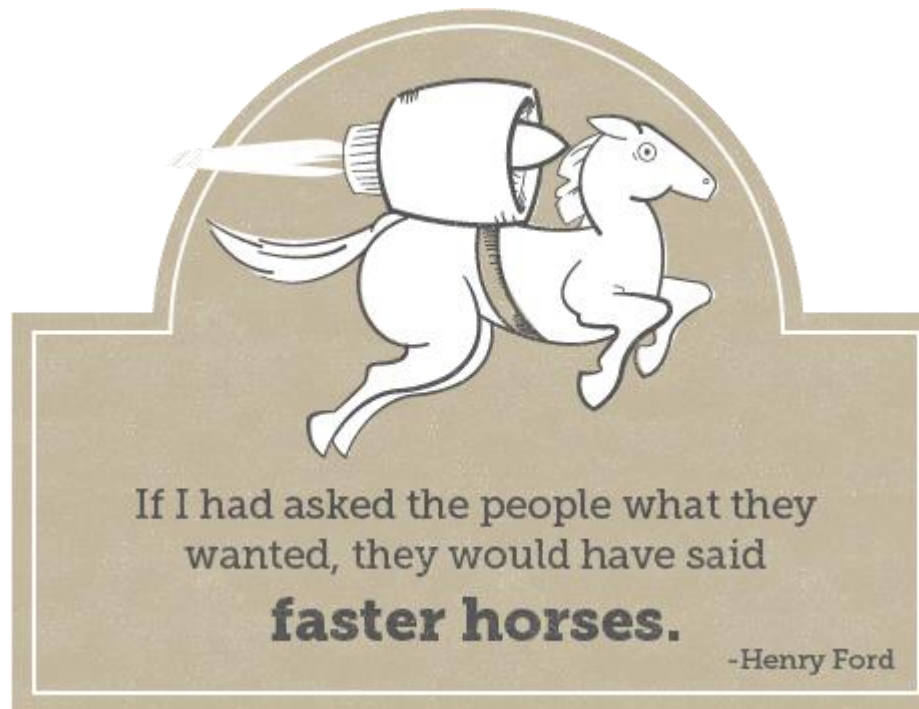
A black horizontal bar at the top of the slide contains the title '7. Innovatieagenda' in white. To the left of the text are three overlapping circles: a pink one at the top, a yellow one below it, and a white one partially visible on the far left. To the right of the text are two overlapping circles: a red one at the top and a blue one below it.

# 7. Innovatieagenda

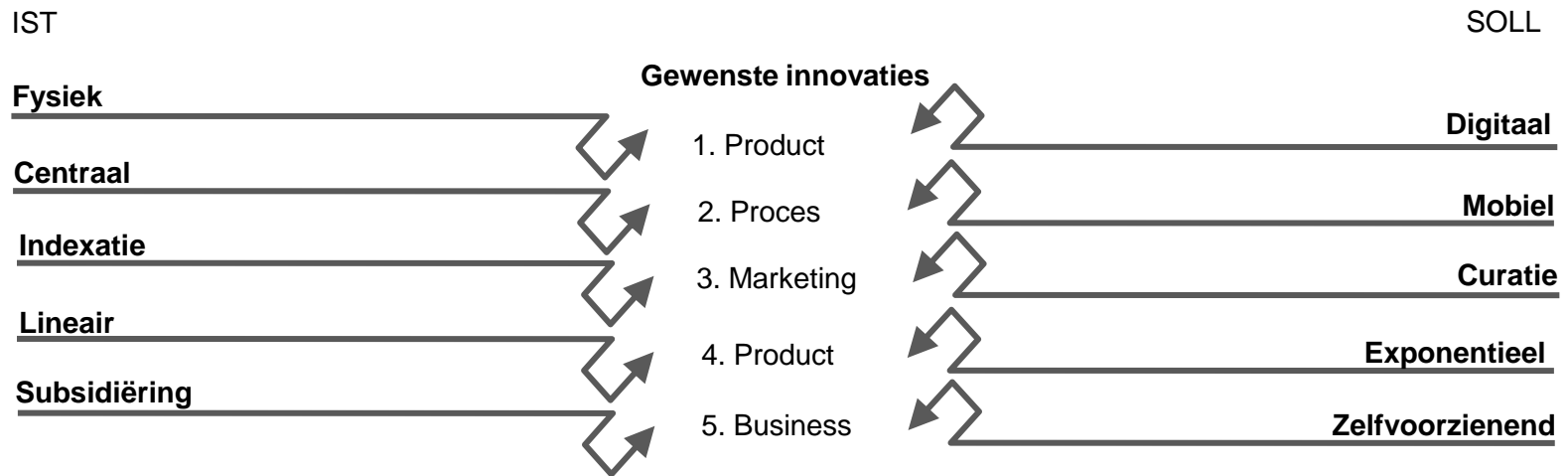
**“Ofwel het fysieke digitaal maken  
dan wel het digitale fysiek maken”**

# 7. Innovatieagenda

“If I had asked the people what they wanted”



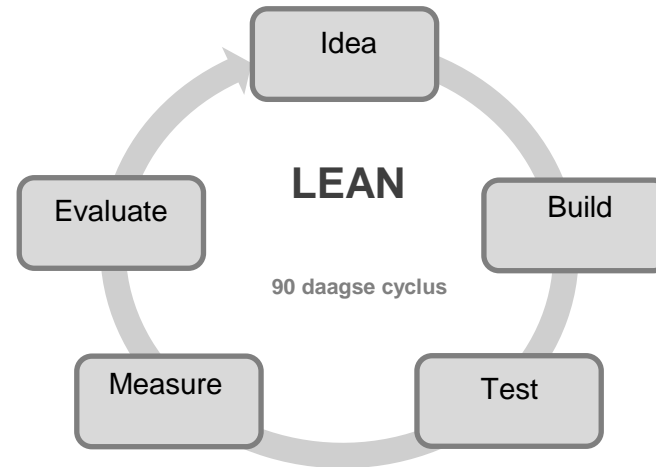
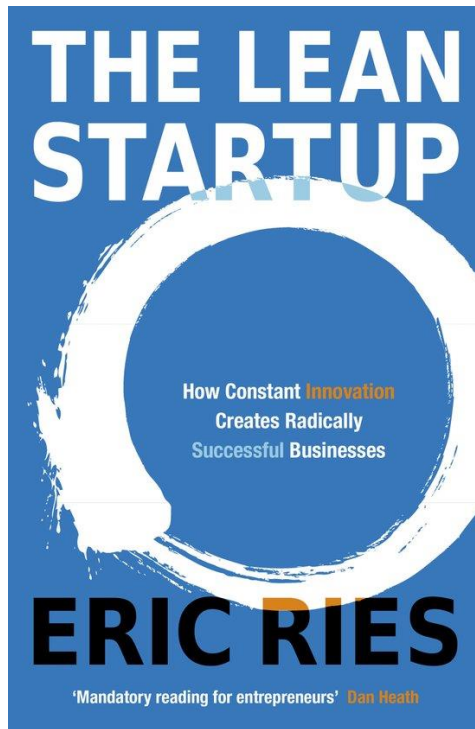
# 7. Innovatieagenda





# 7. Innovatieagenda

Aan de hand van structurele -live- experimenten toetsen wij de mate van gebruik, revenuen en maatschappelijk toegevoegde waarde van onze innovatie. Hierop passen wij de LEAN start-up methode toe. Continue GAT.



# 7. Innovatieagenda

Innovatie vuistregels:

- Co-creëer met de (eind)gebruiker
- Redeneer outside-in
- Bouw strategische allianties
- Wees streetwise (pragmatisme) in je keuzes
- Start relaties & samenwerking vanuit een traditioneel kader
- Borg je toekomstige bedoelingen op voorhand én juridisch
- Valideer je hypothese in praktijk
- 'Kill your darlings' – feiten leiden ->rücksichtsloss

# 8. Innovaties

www.Biblyo.nl

The screenshot shows the Biblyo website interface. At the top, there is a navigation bar with the Biblyo logo and links for 'OVER ONS', 'MEESCHRIJVEN OF DELEN?', and 'CONTACT'. Below the navigation bar are four category buttons: 'Film & muziek', 'Lifestyle', 'Literatuur & cultuur', and 'Tech'. The main content area is titled 'CATEGORY Tech' and displays a grid of six article thumbnails, each with a 'Tech' label and a title:

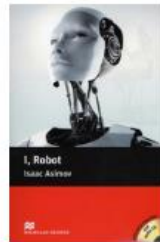
- Social media als nieuwsplatform**: Thumbnail showing social media icons on a keyboard.
- Artificiële Intelligentie, the Good, the Bad & the Ugly**: Thumbnail showing a red and white target symbol.
- De kwantumcomputer, het eind van de menselijke intelligentie?**: Thumbnail showing a green circuit board.
- Virtual reality is hier, ook voor jou!**: Thumbnail showing a VR headset.
- De bibliotheek is een zee en jij bent kapitein**: Thumbnail showing a cruise ship.
- #3 hacks die ons huishouden kwetsbaar maken**: Thumbnail showing the word 'Security' in blue on a dark background.

At the bottom of the page, there is a partial view of a code editor showing JavaScript code.

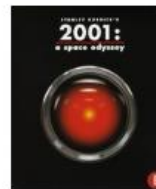
# 8. Innovaties

www.Biblyo.nl

artificiële intelligentie in combinatie met 'machine-learning' zich ontwikkelt, neemt daardoor alleen maar toe. Het moment waarop computers even snel of zelfs sneller dan het menselijke brein kunnen rekenen, wordt als het moment van **technische singulariteit** geduid. De schatting is dat dit rond 2040 plaats zal vinden. Het moment dat computers denken dat ze gevoel hebben, de **Turing** test passeren, en de mensheid feitelijk de volgende evolutionaire stap heeft bereikt: de symbiose tussen mens & machine. Einde der mensheid? Tijd om de wetten van de Robotica van Sci-fi auteur Isaaq Asimov te implementeren?



book



bluray, movie



book



**Adham**

Als programma manager digitale innovatie ben ik de 'happy disruptor' van de Nieuwe Bibliotheek. Dol op tech en alles dat impact heeft op de wereld om ons heen.

🕒 25 mei 2016

📁 Tech

🔄 Previous post

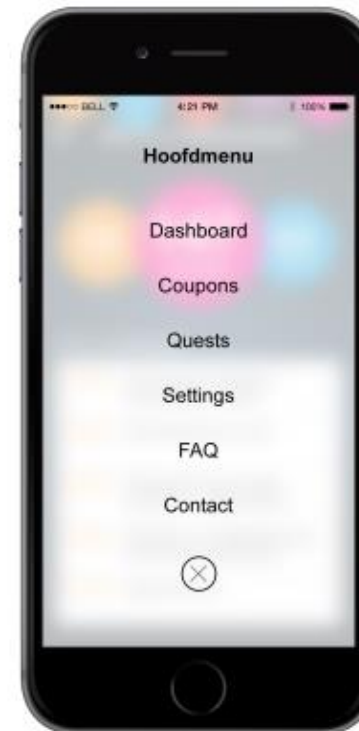
# 8. Innovaties

## Loyalty & proximity marketing app

### Home

Het Startscherm is een dashboard waarin de gebruiker een overzicht krijgt van de verdiende punten, quests en coupons. Daarna volgt een overzicht van de laatste berichten van de nieuwe bibliotheek.

Het tweede scherm geeft het hoofdmenu weer.



# 8. Innovaties

## Loyalty & proximity marketing app

### Easter Egg

Er zijn verschillende Easter Eggs verstopt in de bibliotheek. Door middel van een radar worden elke paar seconden de locaties van de Easter Eggs aangegeven.

Door Easter Eggs te vinden kunnen tevens punten worden verdient.





# 8. Innovaties

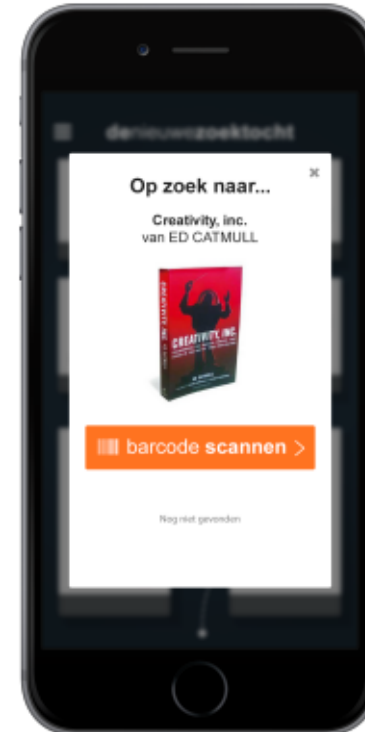
## Loyalty & proximity marketing app

### Quest

De gebruiker wordt uitgedaagd om boeken te zoeken. Stapsgewijs moet de gebruiker langs elk punt om bij de finish te komen.

Wanneer de gebruiker de barcode van het gevonden boek scant ontvangt deze punten en volgt de speurtocht naar het volgende boek.

De gebruiker wordt op deze manier uitgedaagd de bibliotheek volledig te doorzoeken.



# 8. Innovaties

## Loyalty & proximity marketing app

**De nieuwe applicatie?**

Vivamus pulvinar accumsan condimentum. Ut erat metus, faucibus sed augue nec, commodo lobortis eros. Aliquam sed lacus congue, tincidunt tortor lacinia, accumsan libero. Donec feugiat tortor vel turpis porttitor venenatis. Sed lectus risus, venenatis at varius sed, lobortis nec orci. Vestibulum efficitur, urna vitae dictum semper, lorem diam feugiat orci, nec faucibus mi libero quis justo. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Quisque imperdiet, diam a

Vivamus pulvinar accumsan condimentum. Ut erat metus, faucibus sed augue nec, commodo lobortis eros. Aliquam sed lacus congue, tincidunt tortor lacinia, accumsan libero. Donec feugiat tortor vel turpis porttitor venenatis. Sed lectus risus, venenatis at varius sed, lobortis nec orci. Vestibulum efficitur, urna vitae dictum semper, lorem diam feugiat orci, nec faucibus mi libero quis justo. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Quisque imperdiet, diam a

**Download de nieuwe bibliotheek app**

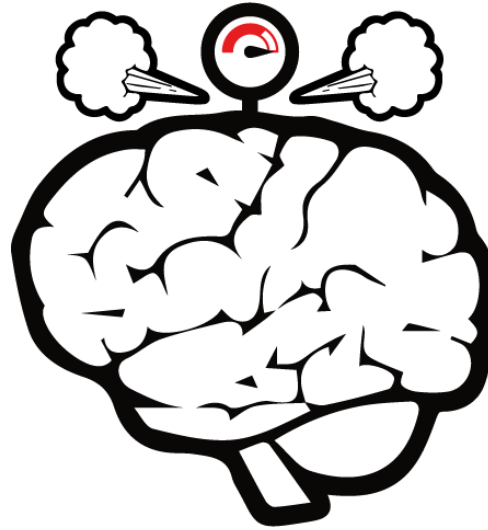
# Beacon

SCAN

HIER

**Houd de telefoon tegen het icoon**

# 8. Innovaties



# PressureCookers

Accelerating innovations

# 8. Innovaties



# 8. Innovaties

## Start-up HUB

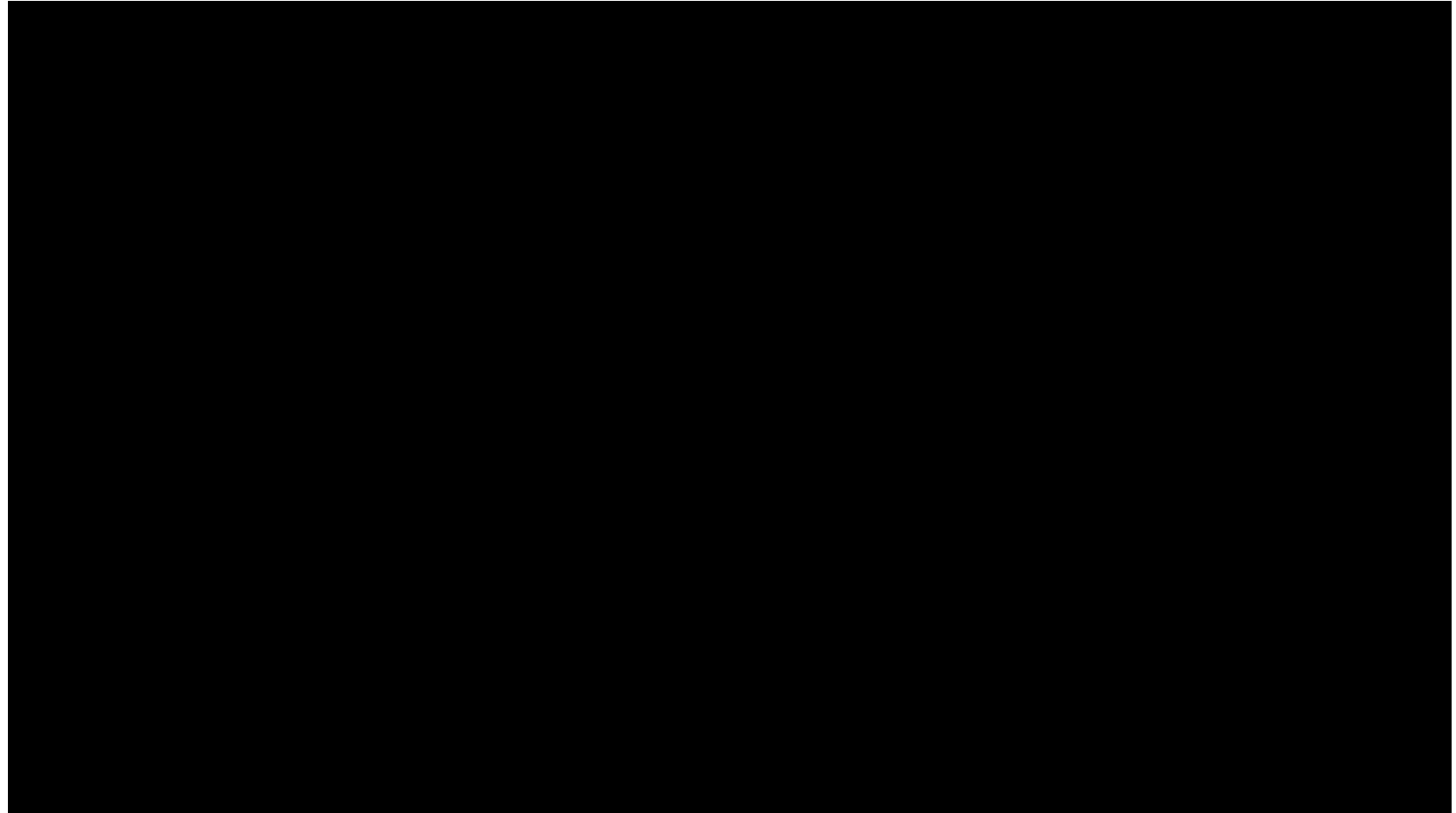


# 8. Innovaties

**Be brave!**



# 8. Innovaties



# 8. Innovaties



 **noskort**  
Bibliotheek Almere Volgend

19,3k weergaven 12 w.

noskort Dat gaat snel! 🚀 #regio #noskort #drone #race #droneraces #almere (via @omroepflevoland)

alle 74 reacties bekijken

**hannahvdpas** @diego\_barzquad

**patrickvdtas** Wel Grappig dat ze het in een bieb doen. Dat is normaal ook een verlaten plek 😊

**michellesths** @michielfukking kijk hoe tof 🤩

**jelm\_vt15** @koenvheusden

**v.wendie** @dokajunk 🎮

**michielfukking** @michellesths Ja!! Even oefenen en dan ga ik ook racen

**jorik\_ballon** Sickkk!! 😂😂😂 @harmjuuh

**ne\_directioner** Ik woon daar 😊

**dokajunk** @v.wendie Kewl, gaan we ook doen 😊

 Een reactie toevoegen... ⋮





?

?